

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Les algues du Québec seront plus présentes sur les rayons

Gaspé, le 27 novembre 2018 – Merinov et GÎMXPOR ont uni leurs forces afin de présenter une stratégie de développement de marché pour les algues marines du Québec. Cette démarche vise à améliorer les connaissances liées aux entreprises et aux marchés alimentaire et cosmétique afin de suggérer aux acteurs de l'industrie des pistes porteuses pour l'essor de la filière des algues au Québec.

La stratégie s'est construite en se basant sur l'état actuel de l'industrie, des ressources en place, d'objectifs réalistes et d'actions concrètes. Partant de la question « Quels produits d'algues ont le plus de chance de pénétrer le marché? », elle propose l'introduction de produits d'inspiration asiatique comme fer-de-lance pour se positionner dans un maximum de magasins d'alimentation du Québec (ex. : feuilles pour sushis et salade d'algues). De plus, pour percer le marché du cosmétique, elle propose de miser, en premier lieu, sur le développement de l'expertise québécoise, en partenariat avec des laboratoires reconnus internationalement.

« À court terme, nous comptons sur les consommateurs québécois pour donner le coup d'envoi à la filière Algues du Québec », affirme Karine Berger, chercheuse industrielle et responsable du Centre d'expertise en transformation des produits aquatiques chez Merinov. Les Québécois sont de plus en plus sensibilisés à l'achat local et sont prêts à payer plus cher, surtout lorsque les aliments sont certifiés biologiques. La filière a un avantage majeur grâce à la pureté des eaux canadiennes, qui sont reconnues de meilleure qualité que les eaux asiatiques.

En offrant des produits répondant mieux aux besoins des marchés locaux et mondiaux, les entreprises québécoises pourront espérer une augmentation de leur compétitivité sur le plan des opérations, des volumes offerts et des prix. Conséquemment, ceci favorisera de manière probable les investissements dans l'industrie ainsi que la création d'emplois directs et indirects.

La stratégie de développement de marché pour les algues marines du Québec a été financée par le Programme d'appui au développement de l'industrie de la transformation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Pour consulter le document : [rapport Stratégie Algues](#)

- 30 -

Renseignements :

Lara Emond

581.999.9420

communications@groupe-subrosa.com

À propos de Merinov

Merinov est le plus important centre intégré de recherche appliquée dans les domaines de la pêche, de l'aquaculture, de la transformation et de la valorisation des produits aquatiques au Canada. Merinov met au service des entreprises et des organisations, le talent et la créativité de ses employés dans le but d'accroître la compétitivité des entreprises grâce à l'innovation technologique et l'implantation d'approches durables et efficaces. Son équipe multidisciplinaire œuvre avec passion en recherche appliquée et transfert technologique en pêche et aquaculture, à l'optimisation de procédés de transformation, au développement de produits alimentaires, de même qu'au développement d'applications industrielles de biotechnologies marines.

Pour consulter le site web : merinov.ca

À propos de GIMXPORT

Partenaire de premier plan du développement économique de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, GIMXPORT propose différents services d'accompagnement en commercialisation et marketing, en exportation, en transport et logistique ainsi qu'en innovation et productivité.

Pour consulter le site web : gimxport.org



Entreprises et partenaires réunis le 7 septembre 2018 à Grande-Rivière pour un événement de maillage, où la stratégie de développement de marché pour les algues marines du Québec a été discutée.